

Un agente que atiende, prospecta y vende mochilas por WhatsApp *sin dejar a nadie en visto*

Contesta al instante con el catálogo, recomienda el modelo, cierra el pedido, da seguimiento a quien no compró y deja todo ordenado en un CRM sencillo. Ustedes ven qué se vende y a quién hay que escribirle hoy.

— PREPARADA PARA

Nombre de la tienda

— PREPARADA POR

Luis Jiménez

— VIGENCIA

15 días

IMPLEMENTACIÓN (PAGO ÚNICO)

~~\$30,000~~**\$25,000** MXN

Agente de WhatsApp
\$18,000 + mini CRM
\$12,000. **Precio si aceptan esta semana** (hasta el domingo 12 de octubre); después, \$30,000. 50 % al arrancar, 50 % al entregar.

SOPORTE MENSUAL

\$500 a
\$1,000 MXN

Según el volumen de conversaciones.
Servidor, monitoreo, respaldos y ajustes.
Aparte, el consumo de inteligencia artificial y de WhatsApp, al costo.

TIEMPO DE ENTREGA

4 semanas

Desde la firma y la entrega de accesos y catálogo.

CANAL

**API oficial
de WhatsApp**

Su número de WhatsApp Business, verificado por Meta. También se conecta con Instagram y Facebook.

/// Qué hace el agente

Atiende como su mejor vendedor y prospecta como nadie tiene tiempo de hacerlo.

Atiende y vende

- Responde en WhatsApp las 24 horas, en segundos, con el tono de la marca.
- Manda el catálogo: fotos, colores, medidas, capacidad, precio y disponibilidad por modelo.
- Recomienda según el uso: escuela, viaje, laptop, gimnasio, regalo.
- Arma el pedido, calcula envío y manda la liga de pago o los datos de transferencia.

Prospecta y da seguimiento

- Retoma a quien preguntó y no compró: a las 24 h, a los 3 días y a la semana, con mensajes que ustedes aprueban.
- Avisa cuando vuelve a haber existencia del modelo que alguien pidió.
- Campañas a clientes anteriores: lanzamientos, regreso a clases, ofertas. Por segmento, no a todos.
- Recibe a quien llega de anuncios de Instagram y Facebook ya sabiendo qué anuncio vio.

Organiza

- Registra cada contacto con nombre, teléfono, modelo de interés y etapa: preguntó, cotizó, pagó, enviado.
- Pedidos con estado, guía de envío y comprobante de pago.
- Catálogo editable: precios, fotos y existencias se cambian ahí y el agente lo sabe al instante.

Entrega a una persona cuando toca

- Reclamos, cambios, pedidos mayoristas o cualquier cosa fuera del guion pasan a una persona con todo el contexto.
- Quien atiende puede tomar la conversación desde el CRM; el agente se hace a un lado.
- Resumen diario por WhatsApp: ventas, pedidos por enviar y a quién hay que contestar.

/// Cómo funciona

01

Llega el mensaje

Desde un anuncio, un reel, un sticker en la tienda o una recomendación.

02

El agente responde

Pregunta para qué la quiere y manda dos o tres modelos con foto y precio.

03

Cierra el pedido

Color, talla, dirección y envío. Manda la liga de pago.

04

Registra

Contacto y pedido quedan en el CRM con su etapa.

05

Da seguimiento

Si no pagó, retoma. Si pagó, avisa del envío y pide reseña.

06

Prospecta

Campañas y avisos de existencia a quien ya mostró interés.

Las campañas y los seguimientos usan plantillas aprobadas por Meta. El agente nunca escribe de más: cada contacto recibe lo que pidió y puede dejar de recibir mensajes con una palabra.

/// Qué incluye la entrega

Agente de WhatsApp · \$18,000

- Alta y verificación de su número en la API oficial de WhatsApp (Meta), o conexión con la plataforma que ya usen.
- Asistente con inteligencia artificial entrenado con su catálogo, sus políticas de envío y cambios, y su forma de hablar.
- Catálogo en la conversación: fotos, variantes, precio, existencias.
- Pedido, cálculo de envío y liga de pago.
- Seguimientos automáticos, avisos de existencia y campañas por segmento.
- Conexión con Instagram y Facebook (clic a WhatsApp con el anuncio identificado).

Incluido en el soporte mensual

- De \$500 a \$1,000 MXN al mes según el volumen de conversaciones.
- Servidor propio, respaldos diarios y monitoreo.
- Ajustes de catálogo, mensajes y reglas cuando los necesiten.
- Soporte por WhatsApp en horario hábil.

Mini CRM · \$12,000

- Contactos con etapa, modelo de interés y conversación completa.
- Pedidos: estado, pago, guía de envío.
- Catálogo editable con existencias.
- Campañas: segmento, mensaje, resultado.
- Tablero: ventas del día, conversaciones, pendientes.

En los dos

- Capacitación (una sesión) y manual de uso.
- Garantía de 30 días después de la entrega.

Se paga por consumo, al costo

- Inteligencia artificial: alrededor de \$0.50 MXN por conversación.
- Mensajes de WhatsApp: se pagan directo a Meta. Responder es gratis; seguimientos alrededor de \$0.15 MXN y campañas alrededor de \$0.80 MXN por mensaje.

Queda para una segunda etapa

- Pagos dentro de WhatsApp.
- Conexión con su tienda en línea o con el inventario de la bodega.

/// Inversión

Concepto	Qué cubre	MXN
Agente de WhatsApp	Alta en la API oficial, asistente con inteligencia artificial, catálogo en la conversación, pedidos, seguimientos y campañas.	18,000
Mini CRM	Contactos, pedidos, catálogo editable, campañas y tablero.	12,000
Implementación	Precio de lista \$30,000. \$25,000 si aceptan esta semana, hasta el domingo 12 de octubre. 50 % al firmar, 50 % al entregar.	30,000 25,000

Concepto	Qué cubre	MXN
Soporte mensual	De \$500 a \$1,000 según el volumen. Servidor, respaldos, monitoreo, ajustes y soporte. Se cobra a partir del mes de entrega.	500 - 1,000 / mes
Inteligencia artificial	Al costo y según el uso real. Con 800 conversaciones al mes, unos \$400 MXN.	≈ 400 / mes
Mensajes de WhatsApp	Directo a Meta. Con 800 conversaciones y dos campañas al mes, unos \$900 MXN.	≈ 900 / mes
Primer mes	Implementación completa más el primer mes de operación (soporte mínimo y consumo estimado). Aceptando esta semana.	≈ 26,800

El código, los datos y el número de WhatsApp son suyos: si algún día deciden dejar de operar con nosotros, se llevan todo.

/// Plan de trabajo

Semana	Qué se construye	Qué necesitamos de ustedes
1	Alta en Meta, catálogo con fotos y variantes, políticas de envío y pago.	Accesos a Meta Business, el número, fotos y precios, políticas de envío, cambios y pago.
2	El agente conversa: recomienda, arma pedidos, manda liga de pago.	Una sesión de una hora para afinar el tono y las respuestas.
3	Mini CRM: contactos, pedidos, catálogo, campañas, tablero. Seguimientos y avisos de existencia.	Los mensajes de seguimiento que quieren usar y la lista de clientes anteriores (si la tienen).
4	Pruebas con clientes reales, conexión con anuncios, capacitación y salida a producción.	Quien va a atender los casos que el agente entrega.

/// **Siguiente paso**

Si la propuesta les hace sentido: una llamada de 30 minutos para confirmar el alcance, firma y primer 50 %.
En cuatro semanas el agente está vendiendo en su WhatsApp. Si confirman antes del domingo 12 de octubre, la implementación queda en \$25,000 en lugar de \$30,000.